

**Rubrik**  
Sponsringspolicy

**Ägare**  
Mikael Källqvist

**Godkänt datum**  
2024-02-16

**Typ av dokument**  
Policy

**Process**

**Senast ändrad av**  
Maria Eberhardsson

**Sekretess ja/ nej**  
Nej

**Version**

## Policy

# SPONSRINGSPOLICY

Bostads AB Mimer skapar Hemlängtan och Framtidstro och kännetecknas av omtanke, nytänkande och engagemang.

## SYFTE

Syftet med företagets sponsring är att skapa trivsel och trygghet i företagets bostadsområden, stärka varumärket och värderingarna samt bidra till att göra Västerås till en mer attraktiv stad att bo och verka i. Företagets sponsring ska skapa mervärden som gynnar hyresgästernas sociala och kulturella liv samt bidra till inkludering genom gemenskap.

## MÅL

Aktivt bidra till en positiv samhällsutveckling i Västerås. Sponsringen ska dessutom bidra till ökat kvarboende och göra företaget till en attraktiv hyresvärd

## ÅTAGANDE

- De föreningar, verksamheter eller evenemang som företaget sponsrar ska ha tydlig anknytning till Bostad AB Mimers bostadsområden, beröra många av företagets hyresgäster och/eller bidra till Västerås utveckling.
- Bostad AB Mimer prioriterar samarbeten med föreningar som har en stor barn- och ungdomsverksamhet och aktivt arbetar med jämställdhet mellan könen. De sponsrade ska dela Mimers värderingar beträffande etik, miljö och moral. Bostads AB Mimer strävar efter en balans mellan idrott, hälsa, kultur och samhälle i sponsorverksamheten.
- All sponsring ska integreras och samordnas med övriga kommunikations- och marknadsaktiviteter.
- Företaget ska satsa på ett begränsat antal projekt och prioritera långsiktiga samarbeten.
- Sponsringen sker i huvudsak till icke-kommersiella verksamheter eller verksamheter med samhällsnyttig karaktär. Sponsringen ska innebära ett aktivt engagemang från företaget och en konkret motprestation krävs av de som sponsras.

- Bostad AB Mimer deltar endast i aktiviteter som är trovärdiga och seriösa. Aktiviteterna ska redovisas öppet.
- Bolagets sponsring baseras på skriftliga avtal där motprestation tydligt presenteras. Avtalstiden ska inte vara längre än ett år och utvärdering ska ske årligen.
- Om den sponsrade parten eller dess medlemmar eller annan närstående aktör agerat på ett sätt som är olagligt, oetiskt eller på annat sätt olämpligt och detta agerande kan förknippas med Bostad AB Mimer så äger företaget rätten att säga upp avtalet med omedelbar verkan.
- Bostad AB Mimer sponsrar inte elitverksamhet, enskilda individer eller projekt som kan verka stötande för kunder, medarbetare eller andra intressenter. Företaget sponsrar inte projekt eller verksamheter som påverkar miljön negativt. Politiska eller religiösa organisationer eller företeelse som kan antas ha en politisk eller religiös ståndpunkt sponsras inte.

## ANSVAR

Det övergripande ansvaret för sponsringen inom Bostad AB Mimer har VD delegerat till kommunikationschefen.

## UPPFÖLJNING

Kommunikationschefen och social hållbarhetschef bedömer varje sponsring utifrån de åtaganden som sammanfattats i detta dokument.